

CATALUNYA

El presupuesto crece un 3% en la nueva edición, hasta los 9,35 millones de euros

SÓNAR El festival de música electrónica presentó ayer el cartel de su vigésimo sexta edición con más de 300 artistas, con nombres como A\$AP Rocky o Bad Bunny, entre otros. El festival, que se celebrará del 18 al 20 de julio en Fira de Barcelona, contará con un presupuesto de 9,35 millones de euros –un 3% más que el año anterior–. Las ayudas públicas representan un 7% del total de ingresos previstos. El 55,4% de las entradas vendidas hasta la fecha corresponden a España, y el 44,6%, al resto del mundo, con especial presencia de países como Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Suiza y EEUU.

Nuevo restaurante en el centro de Vic

VIENA La cadena de restauración abrió ayer un nuevo restaurante en la Plaça Major de Vic (Osona). Viena ya tiene un restaurante en la capital de la comarca; en la zona comercial de la carretera de Manlleu. La nueva apertura supondrá la contratación de 20 personas.

La firma instala una oficina en Tarragona

ETALENTUM La empresa de selección de personal ha abierto una oficina en la Rambla Nova de Tarragona (Tarragonès). Con esta apertura, la compañía dispone ya de trece oficinas de proximidad en España. El objetivo es alcanzar los veinte establecimientos este año.

Objetivo de financiación de 200 millones de euros a pymes para finales de este año

NOVICAP La plataforma de financiación de circulante se ha propuesto alcanzar los 200 millones de euros financiados a pequeñas y medianas empresas a finales de 2019. La empresa de Barcelona, especializada en el cobro y pago de facturas por adelantado, ha alcanzado ya este mes de junio los primeros 100 millones de euros. Desde su puesta en marcha hace cuatro años, NoviCap ha gestionado 17.000 facturas de 500 clientes. En el último año, la compañía ha duplicado su plantilla, que ahora está formada por 50 empleados. Su objetivo es llegar a un centenar de trabajadores en 2021.

Auren compra la división de software de Advancegroup

Expansión. Barcelona Segunda operación en lo que va de año de Auren en Catalunya. La firma de auditoría, consultoría y asesoramiento legal acaba de adquirir la división de software de la empresa catalana Advancegroup, lo que le permitirá reforzar su área de consultoría de tecnologías de la información.

Gracias a esta compra, Auren incorporará a su oficina de Barcelona a un equipo de 30 profesionales, liderados por Jordi Camps, que se convierte en socio de consultoría de la firma. Auren ya dio un salto en mayo en el mercado catalán al integrar al bufete Baró Armengol. En Madrid, este año han comprado también la empresa Gómez-Tembleque Asesores.

El equipo de Advancegroup que pasa a Auren está especializado en la implantación de software de gestión. Además, la unidad de negocio también comercializa un software propio desarrollado para cubrir las necesidades específicas de gestión y transparencia de las entidades del denominado tercer sector.

Advancegroup es una consultora tecnológica de pymes con sede en la calle Caspe de Barcelona que cuenta con una factoría de software ubicada en Granollers (Vallès Oriental). La firma ofrece soluciones de mantenimiento informático y soporte, computación en la nube, ciberseguridad, sistemas y almacenamiento, entre otros. Advancegroup, cuya razón social es Anco Sistemas de Gestión, facturó 4,88 millones de euros en 2017, según las últimas cuentas disponibles.

Por su parte, Auren, cuyo vicepresidente y responsable en Catalunya es Antoni Gómez, cuenta con una red de quince oficinas en España y 850 empleados. En 2018, la firma alcanzó una facturación de 52,4 millones de euros.

Promoparc gestionará los aparcamientos de la Fira

GESTIÓN/ La firma madrileña gana un contrato de unos 7,5 millones para cinco años con el reto de impulsar el uso de las instalaciones fuera de los congresos.

A. Zanón Barcelona Promoparc se ha adjudicado la gestión de los aparcamientos de Fira de Barcelona para los próximos cinco años, incluida una prórroga de dos años. El importe aproximado del contrato asciende a 7,5 millones de euros durante todo el periodo. Actualmente, pasan unos 170.000 vehículos por año, una cifra que ahora se quiere impulsar.

Promoparc, con sede en Las Rozas (Madrid), se impuso en la puja de Fira de Barcelona a las ofertas presentadas por Saba, Empark, Eysa y Optima Parc, que es la empresa que gestionaba hasta ahora las instalaciones.

El contrato incluye un estacionamiento en el recinto de Montjuïc y otros seis situados en los pabellones de Gran Vía; en total son 4.704 plazas, de las cuales unas 200 están ubicadas en Montjuïc. Según explica Ricard Gil, consejero delegado y propietario de Promoparc, este contrato presenta dos novedades.

Cierto riesgo

El primer cambio es el importe del contrato, ya que no se limita solo a la gestión, sino que introduce cierto riesgo económico para el contratante. De ahí que se hayan introducido diferentes cláusulas que van más allá, con la intención de dinamizar los aparcamientos fuera de las fechas en las que se organizan ferias o congresos. “Apenas se habían promocionado comercialmente estos aparcamientos; tenemos que optimizarlos –por ejemplo, como aparcamientos para ir al Aeropuerto o para disuadir de entrar al centro de Barcelona en coche–, teniendo en cuenta que en la mitad del tiempo hay ferias, y estas, salvo excepciones como el MWC y Alimentaria,



Fira de Barcelona suma 4.704 plazas de aparcamiento, la mayoría en el recinto de Gran Vía.

Endesa gana el contrato de luz

Endesa se ha adjudicado el contrato de Fira de Barcelona para suministrar electricidad a todos los recintos feriales. La filial del grupo italiano Enel obtuvo mejor puntuación que Factor Energía, Gas Natural Comercializadora (Naturgy) y Aura Energía, las otras tres sociedades que se presentaron al concurso, en el que el único criterio era el económico. Endesa comenzará a prestar el suministro a partir del próximo 1 de julio. Según Fira, los recintos de Gran Vía y Montjuïc consumen, anualmente, una media de unos 30.000 megavatios/hora; el primero de ellos concentra tres cuartas partes del total. Con diferencia, el mes con mayor consumo es febrero, coincidiendo con la celebración de Mobile World Congress (MWC). El importe de este contrato no ha trascendido por las cláusulas de confidencialidad a las que obliga Fira de Barcelona.

En Barcelona tiene 12 estacionamientos, entre ellos, los del Juan Carlos I y del Palau de Congressos

no siempre necesitan todas las plazas”, apunta Ricard Gil.

Esto implica –y es la segunda mejora introducida– nuevos servicios: instalar cargadores para el vehículo eléctrico,

ejemplo, la empresa tiene tres trasteros en Barcelona y otro en Lleida.

Ricard Gil controla el 65% de Promoparc; el resto está en manos de directivos. Por tamaño, ocupa la décima posición de su sector en España.

Casi el doble

El nuevo contrato ha permitido a la compañía casi duplicar su tamaño, ya que ahora cuenta con 30 aparcamientos –bajo diferentes fórmulas, como concesión, gestión o arrendamiento– con un total de 10.500 plazas; en Barcelona tiene doce instalaciones con 7.500 espacios.

Además de Fira de Barcelona, también gestiona los estacionamientos de Esade en Barcelona y Sant Cugat, del Palau de Congressos de la Diagonal y del Hotel Juan Carlos I.

Fuera de la capital catalana, el grueso de la operativa se centra en Madrid, con otros doce aparcamientos, mientras que el resto se reparten entre el Norte de España y la Comunidad Valenciana.

La cadena El Naturalista abrirá en Rambla Catalunya

J.O. Barcelona

Otra enseña del sector de la moda última su desembarco en Rambla Catalunya con la apertura de la que será su primera tienda urbana en Barcelona.

Se trata de la cadena de calzado El Naturalista, que se implantará en la esquina de esta vía comercial con la calle Consell de Cent, donde contará con una superficie de 60 metros cuadrados.

El Naturalista es un fabricante riojano de calzado que opera tanto con esta marca como con las enseñas Art y Neosens. Hasta ahora, en la capital catalana sus artículos se podían encontrar únicamente en tiendas multimarca.

En Rambla Catalunya con Consell de Cent, El Naturalista ocupará parte del espacio que tenía la tienda de moda Windsor. Este establecimiento ha reducido su superficie tras cerrar la sección de ropa para hombre con el fin de centrarse exclusivamente en la moda femenina. La operación de arrendamiento del local ha sido intermediada por la consultora Gramar.

Entre las últimas marcas de moda que han anunciado su desembarco en Rambla Catalunya está también Kaotiko, que abrirá su tienda de bandera cerca de la calle Aragón.



El Naturalista se instalará en la esquina con Consell de Cent.