

La Fundació Impulsa va fer dijous la seva jornada anual, que va dedicar als reptes i motivacions dels nous professionals per a l'empresa. Ho van

debatre responsables de les empreses Girbau, La Farga i Zoetis amb Jordi Serrano, soci fundador de Future for Work Institute. Quina importància

té la formació en el perfil de les persones que busquen les empreses? És una de les moltes respostes que es van donar durant el debat.

“L'actitud de les persones no la poden substituir les màquines”

Directors generals de multinacionals d'Osona debaten sobre els reptes dels mil·lennistes

Manlleu

Albert Prat

“En ple canvi climàtic laboral, els valors i l'actitud de les persones són encara més importants perquè no poden ser substituïts per màquines. No només es tracta de saber, sinó de saber ser i saber estar”. Amb aquesta reflexió final van coincidir els directors generals de les multinacionals osonenques La Farga i Girbau i la garrotxina Zoetis a la taula rodona que la Fundació Impulsa va organitzar dijous davant els seus col·laboradors a l'antiga fàbrica Puntí de Manlleu.

En aquesta ocasió, la jornada anual tenia al centre del debat els reptes dels nous professionals, amb la vista posada als mil·lennistes. Són els joves nascuts a la dècada dels 90 que actualment s'incorporen al mercat laboral i que, segons els ponents, es troben directament amb un “canvi climàtic” dins les empreses. Entre les noves dinàmiques laborals que encara se segueixen explorant, feien referència a l'automatització, la deslocalització o l'ús de les xarxes socials que ha impulsat amb força l'economia col·laborativa. “Tot i la incorporació de la tecnologia, ens toca fer molta



Jordi Serrano, Giovanni Inturrisi, Inka Guixà i Guillem Conflet moderats per Eva Torrents

pedagogia als treballadors, perquè ells segueixen sent importants”, destacava el director general de la farmacèutica Zoetis, Giovanni Inturrisi, amb seu a la Vall de Bianya. En la mateixa línia, Guillem Clofent, al capdavant de Girbau, es referia a “l'autenticitat de les persones”, per bé que admetia que demanar-los un “canvi de xip” davant de tants canvis “no sempre és fàcil”. Amb més prudència –“no hem de perdre el nord”– ho plantejava Inka Guixà, directora general de La Farga, que reflexiona-

va sobre l'auge de les noves aplicacions mòbils de servei a domicili i a l'instant com ara Uber o Deliveroo. “Fins on ha d'estar disposat a arribar el treballador?”, es preguntava Guixà davant la demanda urgent i recurrent del client a través d'un sol clic. “No hem de perdre de vista el vessant humà dels treballadors i tenir en compte la conciliació familiar”.

Preguntats per quins són els perfils que demana el món laboral d'avui, Inturrisi ho va aclarir amb dues idees: “Actitud i primera persona”.

“Més enllà del coneixement, que es pot adquirir, necessitem persones amb ganes d'aprendre i esperit de col·laboració”, va remarcar. Sobre si existeix una bretxa entre aquells joves que han passat o no per la universitat, Clofent va admetre que avui és encara una realitat. “Hem de potenciar el valor per la feina ben feta. Les actituds i els valors s'haurien de treballar més a les escoles per trobar el talent ben aviat”. Seguint el mateix fil, Inturrisi va posar damunt la taula la possibilitat de crear una

assignatura sobre pensament i comportament –“això facilitaria molt les coses a les empreses”– mentre que Guixà va reconèixer que fa falta més interacció entre els centres educatius i les empreses.

Els convidats van reflexionar sobre aquestes qüestions davant de més d'un centenar de col·laboradors i acompanyats del garrotxí Jordi Serrano, fundador de l'observatori Future for Work Institute, que analitza els canvis en el marc de les relacions humanes a les empreses. Abans d'encetar el debat, Serrano va fer una conferència sobre com ha canviat la situació laboral –“abans era una autopista i ara és una muntanya russa”– o de quins són els nous perfils laborals –“que tinguin una visió transversal de les coses i que una d'elles sigui amb profunditat”.

IMPULSA FA BALANÇ

La trobada també va servir per fer balanç de la feina feta per la Fundació Impulsa. El president, Carles Cuyàs, va destacar l'èxit de les beques que en els darrers quatre anys la fundació ha proporcionat a joves amb dificultats econòmiques perquè puguin cursar estudis de formació professional. “Donem suport a l'alumne al llarg dels estudis per conduir els seus valors i la seva actitud cap a l'èxit”, destacava. Actualment, una quarantena de joves de la comarca estan en centres de formació amb el suport d'Impulsa i per primer any la fundació ha becat estudiants de la Garrotxa.

Cap a l'ús de la intel·ligència artificial

Etalentum Selección invertirà més de 250.000 euros en un robot per buscar treballadors

Vic

EL 9 NOU

L'empresa de selecció de personal Etalentum Selección invertirà més de 250.000 euros en el desenvolupament d'un robot, que han batejat amb el nom de Talent, que permetrà fer una primera recollida d'informació de candidats a trobar una feina. D'aquesta manera, l'empresa aposta per la intel·ligència artificial. A la pràctica això suposa que el robot buscarà, llegint de forma automàtica els currículums dels candidats, els que més s'adeqüen

a una feina. Més endavant, també analitzarà el perfil dels candidats a través de les seves xarxes socials. Aquesta premissa, que ja es fa actualment de forma manual, permetrà tenir un primer informe de cada candidat amb més rapidesa.

La primera fase del desenvolupament de Talent es posarà en funcionament el primer trimestre de l'any 2019. El robot interpretarà els currículums automàticament i amb un sistema propi d'autoaprenentatge valorarà els errors i un cop solucionats emmagatzemarà

les dades a les bases d'Etalentum. En una segona fase és quan el robot tindrà un

En una primera fase interpretarà els currículums automàticament

recomanador automàtic i la capacitat de fer preentrevistes a través de la tecnologia chat-bot.

L'empresa comercialitzarà aquesta solució tecnològica

pròpia per la seva xarxa d'oficines primer a escala nacional i a partir del 2020 a altres països. És llavors quan té previst tirar endavant la seva expansió internacional. Per a l'any que ve, preveu arribar a les 20 oficines i facturar més de 2,5 milions d'euros. Actualment té oficines a Vic (on hi ha la seu), Madrid (dues), Barcelona, Girona, l'Hospitalet de Llobregat, Mataró, Sabadell, Vilafranca del Penedès, Elx i Múrcia. Etalentum va néixer l'any 2013 i s'ha especialitzat en la selecció de personal 100% en línia.

Curs d'ADFO i Incorpora sobre reparacions bàsiques d'ordinadors a Vic

Vic L'ADFO enceta aquest dilluns, 1 d'octubre, un curs de reparació i manteniment d'ordinadors i telèfons mòbils a partir del punt formatiu Incorpora. El curs va adreçat a persones en situació d'atur i té una durada de 200 hores teòriques i pràctiques, ja que es farà fins al 15 de novembre. Les pràctiques seran en empreses del sector i el curs es fa en col·laboració amb Isern Electrodomèstics de Vic. Es tracta de millorar l'ocupabilitat de les persones en risc d'exclusió social a més de basar també la formació en competències transversals.